



Qu'est-ce qu'un éditio ?

Un éditorial, couramment abrégé éditio, est, dans le domaine journalistique, un article qui reflète la position de l'éditeur ou de la rédaction sur un thème d'actualité. Il peut également être destiné à mettre en valeur un dossier publié dans le journal. L'éditio constitue un espace de liberté où s'exprime un certain point de vue. Il n'est en aucun cas un texte d'humeur ou d'opinion.

L'éditio est généralement signé par le rédacteur en chef du journal. Il peut aussi être confié à un représentant privilégié de la rédaction, appelé éditorialiste.

Dans le Grand Ruban, les têtes d'affiches des éditos étaient jusqu'ici les membres de la direction, comme dans la plupart des journaux d'entreprise. Mais parce que le Groupe Mousset se veut comme «une entreprise atypique» (éditio de Gérard Bretin du Grand Ruban N° 45-décembre 2009), il

est de coutume de déroger à la convention.

A partir du mois de septembre, ce sont des managers d'exploitation ou directeurs régionaux, qui vont se prêter au jeu de la rédaction. Mais tout «acteur de l'ombre» (éditio de Michel Garnier du Grand Ruban N°48-mars 2010) peut prétendre au titre d'éditorialiste. Parce que nous avons voulu un journal à l'image de notre entreprise, chacun peut s'y exprimer. «Vive la diversité» clamait Jean-Michel Mousset dans le Grand Ruban N°40 du mois de juillet ! Faisons-la vivre dans ce journal qui fête, ce mois-ci, son cinquantième numéro.

Cinquante numéros d'actualités, de reportages, de vie d'entreprise... Le Grand Ruban nous a informé. Aujourd'hui, à nous de le faire vivre !

*Angélique Rabaud
Responsable Grand Ruban*

Avilog

Groupe Mousset

L'MM

Loralait-Biche

Mousset développement

Mousset Logistique

Transports Mousset